

## BD マネジメントスクール

### アイデア発想ワークショップ（2022年2月）シラバス

BD スプリントパートナーズの事業開発メソッド「事業構築の5ステップ」の1stステップ「アイデア発想」方法をアクションラーニング形式で習得する、特別講座です。

#### 実施概要

---

開講日： 2022年2月9日(水)、16日(水)（全2回）  
開講日時： 9:30～12:00  
担当講師： 池岡 亮（BD スプリントパートナーズ シニアコンサルタント）

#### 講座の概要とねらい

---

新規事業の創造を求められても、どのように事業アイデアを見つけ選択したらよいのか。

この講座では、アイデア発想の手法や必要なスキルを身に付けます。他の受講生とチームを組んでアイデア発想を行うことで、自社だけでは思いつかなかったようなアイデアや考え方に触れ、日ごろの情報収集、視野を広げることの重要性も実感できます。

- 体系化された「手法・スキル」をインプット
- 自ら選んだテーマに関連するアイデアを出す
- 実践を通じて「使えるノウハウ」へと深化

このアクションラーニングのプロセスの中で、自社、自身に関連するテーマや業界について深く広く知り、アイデア発想にどう活かすのか、アイデア発想方法を身につけることが、この講座のねらいです。

この講座を修了した方は、「基礎ワークショップ」へ割引料金での申し込みが可能です。

受講後にSTEP2以降も体系的に学びたいと感じた方は事務局へご連絡ください。基礎ワークショップ受講者については、自社の新規事業案について講師に個別に相談可能な「個別実践ゼミ」も受講できます。

## 到達目標

---

- ① 新規事業創造におけるアイデア発想の進め方について理解している。
- ② アイデア発想の基となる、日ごろのインプットの重要性を理解し、積極的に情報収集に努める姿勢が身に付いている。
- ③ 習得したスキルと知識を、職場で実践できるようになっている。

## 学習の進め方

---

Zoom アプリを使ってのオンラインでの実施となります。ホワイトボードの代わりに「Google スライド」を使いますので、PC から Zoom と Google スライドの両方にアクセスできる環境をご準備ください。

初回到講師が 1 チーム 3~5 名のチーム分けを行い、チームでアイデア発想に取り組みます。(クラス中のワークの内容によって、一時的にチームをシャッフルすることもあります。)

学習の流れは「事前課題 → クラス当日の講義・ワークショップ・チーム討議 → インターバルワーク(次回までの事前課題) → クラス当日の講義・ワークショップ・チーム討議」となります。受講生は必ず事前に指定される講義動画を視聴し、併せて該当するテキストの章を精読し、疑問点をメモしてクラスに臨みます。個人でのリサーチの課題にも取り組みます。そうすることで、限られた時間、回数の中で、講義(インプット)の時間を最小限にとどめ、アウトプットとチーム討議により多くの時間を割くことができます。

## テキスト

---

以下の書籍を初回クラスまでに、各自で購入してください。(初回クラスの前の事前課題として、この書籍の 1 章・2 章を読むというものがありますのでご注意ください。)

秦充洋 著「プロ直伝！成功する事業計画書の作り方」(ナツメ社)

[https://www.amazon.co.jp/dp/4816358900/ref=cm\\_sw\\_r\\_li\\_dp\\_DJ0ANSV6C183NPCESGCA](https://www.amazon.co.jp/dp/4816358900/ref=cm_sw_r_li_dp_DJ0ANSV6C183NPCESGCA)

## 講義動画視聴

---

受講者へは所定の動画の視聴サイトの一覧と視聴方法をお送りします。

## 実施内容

テーマ	学習内容の要旨
□事前課題	② テキストの1章と2章を熟読し、疑問点をメモする
■Day 1: ”事業発想”を考える視点	事業開発という取り組みには、既存事業で培われてきた事業に対する考え方や仕事の進め方、既存事業に最適化された組織の常識とは異なる土台が必要です。まず、事業開発の土台となる視点、考え方を学びます。
□インターバルワーク	① Day1 で学んだことをしっかり振り返り、重要なところは覚える（復習のための動画あり） ② ①を意識して日々の業務に取り組む ③ 新規事業を考える際に自社や業界を取り巻く環境変化のキーワードを挙げる（Day1 の続き） ④ 講義動画を視聴し、疑問点をメモする
■Day 2: 事業コンセプト	事業開発はアイデアを出すことから始まります。イノベティブなアイデアを生み出すためにはどうすればいいのかを、「事業発想を生み出す3つのポイント」を通して体感します。さらに多くのアイデアの中からのアイデアを選びの手法を学びます。 ※A4用紙2枚を各4枚に切り、計8枚を用意してください。
□事後課題	① Day2 で学んだことをしっかり振り返り、重要なところは覚える（復習のための動画あり） ② ①を意識して日々の業務に取り組む ③ アイデア発想について、自社内で実施してみる

## 参考図書

さらに深く学ばれたい方は、以下のような書籍がありますので、参考にしてください。

- クレイトン・クリステンセン、マイケル・レイナー「イノベーションへの解 — 利益ある成長に向けて」（翔泳社）
- ジョン・W・ムリンズ「ビジネスロードテスト 新規事業を成功に導く7つの条件」（英治出版）
- ノーム・ワッサーマン「起業家はどこで選択を誤るのか スタートアップが必ず陥る9つのジレンマ」（英治出版）
- W・チャン・キム、レネ・モボルニュ「ブルー・オーシャン戦略 競争のない世界を創造する」（ダイヤモンド社）
- アレックス・オスターワルダー、イヴ・ピニユール「ビジネスモデル・ジェネレーション ビジネスモデル設計書」（翔泳社）
- 石川明「新規事業ワークブック」（綜合法令出版）
- ピーター・ティール、ブレイク・マスターズ「ゼロ・トゥ・ワン 君はゼロから何を生み出せるか」（NHK出版）

## BD マネジメントスクール事務局 連絡先

---

〒107-6218

東京都港区赤坂 9 丁目 7 番 1 号 ミッドタウン・タワー18 階

株式会社 BD スプリントパートナーズ

BD マネジメントスクール事務局

Email: [school@bdsprint.com](mailto:school@bdsprint.com)

Web: <https://bdmschool.org/>

以上